

# Margaret Rand

## Der kleine Johnson 2023

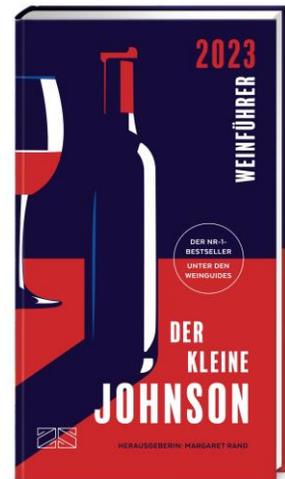
- *Hugh Johnson übergibt an Margaret Rand*
- *zs Verlag gestaltet Weinführer neu*
- *über 40 Jahre der meistgekaufteste Weinführer weltweit*
- *Winzer, Weingüter und deren Top-Weine neu bewertet*
- *Aktuelle Infos zu Trinkreifen*
- *Cooler, neue Facts und Trends aus der Weinwelt*
- *Großes Extra zum Thema Reifung / Alterung?*

### Der kleine Johnson 2023

Margaret Rand übernimmt das Glas von Hugh Johnson und schenkt es „rand“-voll mit jeder Menge Wissen und gutem Wein

Hugh Johnson, der weltweit bekannteste Wein-Autor, übergibt mit der diesjährigen Ausgabe des kleinen Johnson, die Federführung an seine langjährige Chefredakteurin Margaret Rand. In guten Händen ist das Buch ab sofort im zs Verlag und präsentiert Wein frisch und zeitgemäß.

Wie beim Wein, fragt man auch beim kleinen Johnson stets nach dem Jahrgang. Beim Wein, um etwas über ihn in Erfahrung zu bringen und beim Weinführer, um immer die aktuellen und exklusiv recherchierten Infos zur Hand zu haben. Wenn es sich um den Wein-Jahrgang dreht, schwirrt nicht nur Wein-Novizen oft der Kopf. Auch alte Hasen sind nicht immer sicher, welcher Wein wie lange lagern, wann man welche Flasche öffnen sollte, ob man Wein heute überhaupt noch altern lassen muss und wo man bei Bedarf auch mal einen gereiften Wein kaufen kann. Ein Blick in den Weinführer gibt nicht nur Aufschluss über die aktuell perfekten Trinkreifen von Weinen im eigenen Keller und Weinladenregal. Die neueste Ausgabe des komplett frisch überarbeiteten Weinbuchs hat genau zu diesem spannenden Thema ein umfassendes Supplement: „Wie Weine reifen (und warum)“.



Margaret Rand  
**Der kleine Johnson 2023**

460 Seiten, Hardcover  
22,90 € (DE) | 23,70 € (AT)  
ISBN : 978-3-96584-253-3

Erscheint am **09. September 2022**



Stephan Strauß — stephan.strauss@edel.com

Edel Verlagsgruppe GmbH — Kaiserstraße 14b — 80801 München — ZS, ein Verlag der Edel Verlagsgruppe

# Margaret Rand

---

## Der kleine Johnson

---

Wein ist Veränderung - Jahr für Jahr. Der kleine Johnson ist und bleibt mit mehr als 12 Millionen verkauften Exemplaren das Nachschlagewerk mit den aktuellen Experten-Besprechungen von etwa 6.000 international relevanten Weinen und Weingütern. Damit nicht genug: Wie das Wetter so ändern sich auch die Trends in der Weinwelt und die Weinstile. Das Team um Margaret Rand wirft einen Blick auf die verrücktesten Ideen, die unglaublichsten Weinbauregionen, findet vielleicht ja zukunftsweisende Plätze für Reben, die Schatten brauchen und überlegt was ein Weinberg in St Emillion kosten könnte.

Damit angetrunkenes Wissen fundierter wird, hilft der kleine Johnson mit den wichtigsten Begriffserklärungen oder auch mit Grundlagen zum Foodpairing.

Nachhaltigkeit und Regionalität wird beim zs Verlag großgeschrieben und daher ist das Buch natürlich auf FSC zertifiziertem Papier in Europa gedruckt.



AUTORIN

**Margaret Rand**



Foto: Don Fleming

DER VERLAG

**ZS Verlag**

Der ZS Verlag gehört in den Bereichen Essen, Trinken, Fitness und Gesundheit zu den führenden Verlagen Deutschlands. Am Puls der Zeit, mit größter Kompetenz verlegen wir Inhalte, die wichtig für das Leben unserer Leser sind. Unsere Autoren? Menschen, die zu ihrem Thema wirklich etwas zu sagen und zu schreiben haben. Erzählerisch, appetitmachend, haptische Erlebnisse sollen unsere Produkte sein. Seit der Verlagsgründung 1984 kann der Verlag auf eine lange Reihe von Bestsellern und Titeln zurückblicken, die wegweisend für die Branche waren. Meilensteine waren dabei das legendäre und bestverkaufte Buch „Kochen — die neue große Schule“ mit dem roten Löffel und die „Erfindung“ der TV-Kochbücher. Tradition, Innovation, Inspiration und Kreativität sind auch nach dreißig Jahren die Triebfedern für uns, hochwertige, schöne Produkte zu kreieren, die unsere Leser inspirieren, motivieren und informieren. Der ZS Verlag gehört zur Edel Verlagsgruppe in Hamburg.

**Margaret Rand** ist seit über 25 Jahren Chefredakteurin des kleinen Johnson und nun, da Hugh Johnson sich als Chefredakteur und Autor zurückgezogen hat, selbst federführend. Ihre Neugier auf Wein begann schon vor Jahrzehnten, als sie für die Vorbereitung eines Vorstellungsgesprächs auf die Schnelle den kleinen Johnson kaufte. Ihr Weg führte sie als Autorin und Herausgeberin von Weinbüchern und -zeitschriften, mit regelmäßigen Beiträgen für „The World of Fine Wine“, „timatkon.com“ und „winsearcher.com“ in die Redaktion von Hugh Johnsons Büchern.

»Inhaltliche Relevanz, große Autoren und Liebe zum Detail, das zeichnet ZS-Bücher aus.«

Jürgen Brandt,  
Geschäftsleitung Edel Verlagsgruppe

